Rapport d'activités 2024

Code animal

🦁 Derrière l'Image de Couverture : Le Nouveau Départ de Bryan

*En décembre, Code Animal a remporté une victoire majeure avec le **sauvetage de Bryan**, un lion qui avait enduré **18 longues années confiné dans une remorque de cirque**, contraint de voyager et de se produire uniquement pour le divertissement. À ses côtés, deux lionnes et neuf lionceaux ont également été mis en sécurité lors de cette opération historique.*

*À la suite de son sauvetage, Bryan a été immédiatement transféré vers le sanctuaire de notre partenaire, **AAP Primadomus en Espagne**. Il a passé ses premières semaines cruciales en quarantaine, recevant des soins vétérinaires pour se remettre de parasites intestinaux et s'ajustant lentement à un environnement sûr et stable.*

*Puis, un jour vraiment magique est arrivé : Bryan a finalement pu **sortir et explorer son vaste enclos extérieur**. Pour la première fois, il a pu sentir l'**herbe sous ses pattes** et s'étirer sous le ciel. C'est là que Bryan a même entendu les **rugissements d'autres lions** — un son qu'il n'avait probablement jamais connu de toute sa vie dans l'isolement du cirque.*

*Le parcours de Bryan incarne l'**impact direct et transformateur** du travail de Code Animal : transformer une vie de privation en un avenir de dignité et de liberté. C'est ce que votre soutien rend possible.*

Message du Président

Comme vous le savez, 2024 a été une année marquée par une **instabilité politique significative** qui a ralenti de nombreuses initiatives parlementaires. Malgré ce contexte difficile, Code Animal a fait preuve d'une agilité et d'une adaptabilité remarquables.

Pendant la campagne des élections législatives anticipées à l'été 2024, nous nous sommes mobilisés pour **maintenir le bien-être des animaux sauvages à l'agenda public** afin d'engager les candidats. Nous avons travaillé de manière proactive aux côtés de nos partenaires pour obtenir des **engagements clairs** qui ouvriront la voie à de futurs progrès législatifs.

Dans ce paysage politique volatile, Code Animal est restée l'une des rares associations spécialisées à défendre de manière constante la **voix des animaux sauvages**, en fournissant une expertise, des solutions pratiques et une vision ambitieuse pour une société qui respecte tous les êtres vivants.

Au-delà de la politique, 2024 a été riche en action, en **victoires tangibles** et en mobilisation renforcée. Un nouveau bureau a été élu, avec la décision unanime du retour de Franck Schrafstetter à la présidence. Une répartition des tâches en fonction des compétences spécialisées de chacun a pu ainsi potentialiser notre travail d'équipe. Cette transition a redynamisé l'engagement de nos bénévoles et a **consolidé notre expertise interne**.

Nous adressons notre profonde gratitude à nos bénévoles, avocats, enquêteurs, rédacteurs et à tous ceux qui travaillent dans l'ombre, rendant notre combat possible et faisant avancer notre cause.

Le bénévolat : Notre Force Définitive et Catalyseur de Croissance

Chez Code Animal, notre modèle opérationnel est basé sur l'**engagement total de nos bénévoles**. L'absence de personnel rémunéré signifie que **100 % de nos ressources financières sont directement investies** dans nos actions cruciales sur le terrain, nos enquêtes et nos campagnes de sensibilisation. Ce dévouement désintéressé est l'âme de Code Animal et nous confère une **agilité exceptionnelle**, nous permettant de mobiliser instantanément un large éventail de compétences — de l'expertise juridique à l'analyse scientifique — pour répondre efficacement aux urgences et aux défis législatifs. C'est grâce à cette passion collective que nous avons remporté des victoires significatives avec une efficacité maximale.

Cependant, l'**ampleur et la complexité croissantes** de nos batailles juridiques et politiques exigent désormais un niveau de **continuité permanente et de coordination professionnelle** que le modèle purement bénévole ne peut plus soutenir à long terme. Pour consolider nos acquis et assurer l'application effective de la loi de 2021, l'**embauche ciblée de notre premier salarié en 2025 est devenue essentielle**. Ce rôle viendra soutenir, structurer et **augmenter de manière exponentielle l'impact** de nos équipes de bénévoles, assurant la durabilité à long terme de notre mission.

Introduction et Contexte

Les animaux sauvages utilisés dans le divertissement souffrent de conditions de détention inadéquates, de transports constants, de bruits stressants et de l'incapacité d'exprimer des comportements naturels. Ces contraintes provoquent de graves dommages physiques et psychologiques, notamment des comportements stéréotypés, de l'agression, de l'apathie ou de l'automutilation. Au 21e siècle, l'utilisation d'animaux sauvages à des fins de divertissement humain n'est plus justifiable. Le public français a d'ailleurs exprimé un **soutien massif à l'interdiction de ces pratiques**.

Le 30 novembre 2021, la France a franchi une étape majeure avec l'adoption de la **Loi n° 2021-1539**, visant à lutter contre la maltraitance animale et à renforcer le lien entre les humains et les animaux. Cette législation représente un tournant historique pour le traitement des animaux sauvages en France. Il est crucial de noter que Code Animal a été un **architecte principal et un moteur clé de cette loi**, tirant parti de nos relations de confiance établies avec les associations partenaires, les parlementaires et le Gouvernement pour façonner son contenu et garantir son adoption. Bien que d'autres améliorations réglementaires soient encore nécessaires, notre implication directe souligne la position de Code Animal en tant qu'acteur de premier plan, **indispensable pour traduire les objectifs de protection animale en politiques nationales contraignantes**.

En 2024, Code Animal s'est concentré sur l'**application effective de cette loi** afin de préparer l'interdiction, prévue pour **2028**, de la détention, du transport et de la présentation publique d'animaux sauvages dans les spectacles itinérants. L'association a participé aux consultations tenues par le Ministère de la Transition Écologique, aidant à rédiger les textes réglementaires nécessaires et à établir les premières mesures d'interdiction concernant l'acquisition, la vente et la reproduction d'animaux destinés aux spectacles itinérants.

Code Animal a également souligné l'importance de préparer la reconversion des professionnels du spectacle et de **limiter les naissances d'animaux sauvages**, afin que leurs détenteurs ne soient pas confrontés à des scénarios de placement complexes. Cela démontre notre **approche holistique** : combiner protection juridique, soutien aux parties prenantes et sensibilisation du public pour mettre fin durablement au divertissement basé sur l'exploitation des animaux sauvages.

Notre Vision et Nos Missions Principales

Chez Code Animal, nous envisageons un monde où les animaux sauvages ne sont plus exploités, maltraités ou privés de liberté à des fins de divertissement ou de commerce.

Notre vision repose sur **trois piliers** :

- **Respect de la Vie :** Reconnaître chaque animal sauvage comme un être sensible méritant protection et dignité.
- **Préservation des Espèces et de l'Habitat (Biodiversité) :** Assurer l'avenir des animaux sauvages par la conservation et le respect de leur environnement naturel, contribuant ainsi à la préservation de la biodiversité mondiale qui est menacée par le commerce et l'exploitation d'espèces sauvages.
- **Une Société Responsable et Éthique :** Sensibiliser, éduquer et mobiliser le public et les décideurs pour bâtir une société où les pratiques d'exploitation animale sont jugées inacceptables.

Nous nous efforçons de faire de la captivité des animaux sauvages l'exception, de promouvoir des alternatives respectueuses et de garantir que les lois sont rigoureusement appliquées pour protéger ceux qui ne peuvent pas parler pour eux-mêmes.

Nos Trois Missions Fondamentales

Le travail de Code Animal s'articule autour de ces trois missions principales :

1. **Contester la Captivité des Animaux Sauvages pour le Divertissement**
    - Interpeller la société et les décideurs publics sur la légitimité de la détention d'animaux non domestiques dans les cirques, les zoos ou comme animaux de compagnie (NAC).
2. **Lutter Contre les Pratiques les Plus Cruelles Liées à l'Exploitation des Animaux Sauvages**
    - Combattre la reproduction, le transport, le commerce et les spectacles qui causent la souffrance, le déracinement et la privation de liberté. Ceci inclut spécifiquement la lutte contre le trafic faunique et le commerce d'animaux de compagnie exotiques, qui sont des vecteurs majeurs d'atteinte à la biodiversité et de menaces pour les écosystèmes.

3. **Réduire et Prévenir la Captivité en Promouvant des Alternatives**
    - Encourager la création de sanctuaires, promouvoir l'éducation et la sensibilisation, et œuvrer pour une société où les animaux sauvages sont respectés dans leurs habitats naturels, soutenant directement les efforts de conservation *in situ*.

Les défis de la protection des animaux sauvages sont immenses, mais grâce à notre communauté engagée — bénévoles, enquêteurs, avocats, rédacteurs, partenaires et donateurs — nous sommes convaincus que chaque action rapproche la société d'un monde où les animaux sauvages ne sont plus exploités ou abusés. Chaque campagne, intervention juridique, présence médiatique ou enquête de terrain **renforce le respect pour la vie et la protection de la biodiversité**, et promeut un avenir plus juste pour ces animaux.

Indicateurs Clés de Performance (2023-2024)

1. Mobilisation et Engagement des Bénévoles

- **Nombre de bénévoles actifs sur l'année :** 6 actifs presque quotidiennement et 20 actifs chaque semaine.
- **Heures cumulées de bénévolat** (enquête, juridique, communication, édition) : **6 000h**.

Notre modèle opérationnel est construit sur une fondation exceptionnelle d'engagement bénévole de haut niveau, qui **maximise l'impact de chaque euro financé**. Au cours de l'année écoulée, notre équipe principale a contribué **6 000 heures cumulées**, générant une **valeur estimée en nature dépassant 121 000 €** (cent-vingt-et-un mille euros) — une contribution qui surpasse déjà le financement total demandé. Les **39 000 €** (trente-neuf mille euros) alloués pour notre **1 ETP** (Équivalent Temps Plein) serviront de couche de **coordination stratégique essentielle**, garantissant que cet effort bénévole massif soit canalisé directement vers les victoires juridiques et les sauvetages d'animaux.

2. Campagnes et Métriques d'Action

- **Nombre de campagnes nationales lancées** (zoos, cirques, animaux de compagnie exotiques, foires d'animaux de compagnie exotiques) : **6**.

- **Nombre d'enquêtes sur le terrain menées** (par exemple, animaux de compagnie exotiques, cirques, zoos) : **10**.
- **Nombre d'actions ou de recours juridiques déposés : 3**.
- **Nombre d'interventions politiques** (questions parlementaires, réunions ministérielles, lettres ouvertes) : **20**.

3. Communication et Sensibilisation

- **Nombre d'articles publiés** sur le site web et dans les newsletters : **30+**.
- **Nombre d'apparitions médiatiques** (presse écrite, radio, TV) : **20+**.
- **Nombre de capsules vidéo / campagnes sur les réseaux sociaux : 10+**.

4. Sauvetages et Protection

- **Nombre d'animaux sauvés ou pris en charge sur l'année : 12 lions**.
- **Nombre de structures partenaires impliquées dans les sauvetages : 2**.
- **Nombre d'interventions sur des cas de cruauté ou de non-conformité légale : 2**.

5. Partenariats et Portée Mondiale

- **Nombre d'ONG partenaires nationales et internationales : 20+**.
- **Nombre de missions ou collaborations internationales : 4** (Gibraltar, Bali, Vienne).

Structure Organisationnelle

Code Animal fonctionne uniquement grâce au dévouement de ses **bénévoles — sans personnel rémunéré** — s'appuyant sur une structure simplifiée mais très efficace. L'association est dirigée par un **bureau élu**, mené par le Président, **Franck Schrafstetter**, et une Vice-Présidente, qui coordonnent les activités stratégiques et maintiennent les relations avec les partenaires et les institutions.

Le travail de l'association est organisé en plusieurs **pôles complémentaires** :

- **Pôle Juridique :** Avocats et experts juridiques qui gèrent les recours, les plaintes et toutes les questions juridiques liées à la faune sauvage captive et aux nouveaux animaux de compagnie (NAC).
- **Pôle Enquêtes et Terrain :** Bénévoles, pisteurs et enquêteurs responsables de la documentation des conditions de détention et d'exploitation des animaux sauvages.

- **Pôle Communication et Sensibilisation :** Responsable de la création de contenu, des publications web, des relations presse, des médias sociaux et des campagnes de sensibilisation.
- **Pôle Partenariats et Plaidoyer Politique :** Coordonne avec les associations nationales et internationales, surveille les organismes publics, participe aux consultations et engage les parlementaires.

Cette **structure flexible** permet à Code Animal de répondre rapidement aux urgences sur le terrain tout en poursuivant constamment ses objectifs à long terme, garantissant que les ressources humaines et logistiques sont mobilisées de manière efficace et précise.

Plaidoyer Juridique et Actions juridiques

La **protection juridique des animaux sauvages** reste centrale dans la mission de Code Animal. En 2024, l'association a intensifié ses interventions juridiques pour faire **appliquer la loi du 30 novembre 2021** et garantir une représentation appropriée des ONG dans les instances de décision publiques.

- **Recours devant le Conseil d'État (Conseil d'État)**
  - Code Animal a déposé un recours et obtenu une **représentation plus équilibrée** pour les associations de protection animale au sein de la Commission Nationale de la Faune Sauvage Captive.
  - Cette action garantit que les décisions concernant la détention, la reproduction et la gestion des animaux sauvages intègrent l'expertise et la voix des groupes de défense animale, plutôt que d'être fondées uniquement sur des critères institutionnels ou économiques.
- **Plainte devant le Tribunal Administratif de Paris**
  - En raison de la **non-application de plusieurs dispositions de la loi de 2021**, Code Animal a déposé une plainte.
  - L'objectif est d'exiger l'application effective des mesures légales, y compris l'**interdiction progressive de la détention d'animaux sauvages dans les cirques itinérants** et le renforcement des conditions dans les zoos et pour les animaux de compagnie exotiques.
  - Ceci démontre notre engagement inébranlable à garantir le respect du cadre légal existant.
- **Mobilisation Politique via Lettre Ouverte**
  - Pour accroître la pression sur les décideurs, Code Animal a envoyé une lettre ouverte à la Ministre de la Transition Écologique, **soutenue par 25 parlementaires**.
  - Cette initiative a mis en évidence les obligations légales concernant la protection des animaux sauvages et a exigé l'application stricte et immédiate des dispositions de la loi.
  - Ceci illustre la capacité de Code Animal à mobiliser son réseau politique pour des progrès tangibles en matière de bien-être animal.

Grâce à ces actions combinées — recours juridiques et plaidoyer politique — Code Animal consolide sa position d'acteur clé dans la protection des animaux sauvages captifs, prouvant sa capacité à défendre leurs intérêts au plus haut niveau institutionnel.

Étude de Cas : Mise en Lumière de l'Impact

Le Sauvetage des Lions du Cirque Zavatta : Notre Succès Marquant de 2024

Le sauvetage réussi des **douze lions du cirque Zavatta** constitue l'accomplissement opérationnel le plus significatif de Code Animal en 2024, démontrant avec force notre efficacité multifacette et notre engagement inébranlable à faire appliquer la loi.

Contexte de Crise et Violation Légale

Au printemps 2024, Code Animal a reçu des informations cruciales concernant la détresse de **12 lions** (3 adultes et 9 lionceaux) détenus par le cirque Claudio Zavatta. Nos enquêtes ont confirmé des conditions qui n'étaient pas seulement médiocres, mais activement déplorables, violant les normes fondamentales de bien-être et, crucialement, **contre-venant à la loi de 2021** contre la cruauté animale. Les lions souffraient d'un espace insuffisant, de soins vétérinaires déficients et de la détresse psychologique inhérente aux spectacles itinérants. L'**élevage illégal des lionceaux**, en particulier, a fourni un point d'entrée juridique clair pour l'intervention en vertu de la nouvelle législation.

Action : Une Intervention Stratégique Multi-Axes

Face à l'urgence de sauver douze vies, Code Animal a immédiatement déployé une stratégie coordonnée et à enjeux élevés qui a exploité chacun de nos piliers organisationnels :

- **Pouvoir d'Application Légale :** Nous avons initié des recours juridiques immédiats auprès des plus hautes autorités, utilisant efficacement le cadre de la loi de 2021 pour obtenir l'autorisation de saisie et de transfert de tous les animaux.

Cette action a solidifié notre rôle d'acteur essentiel dans l'application de la politique nationale.

- **Maîtrise Logistique et Focalisation sur le Bien-être :** Le transfert sécurisé et spécialisé de douze grands carnivores — y compris de jeunes lionceaux — a nécessité une coordination logistique impeccable. Nous avons géré méticuleusement le transport sécurisé et nous nous sommes associés à un réseau international de sanctuaires spécialisés pour garantir des soins immédiats, appropriés et à long terme, en donnant la priorité au rétablissement physique et psychologique des animaux.
- **Mobilisation Médiatique Stratégique :** Une campagne médiatique ciblée a été lancée pour sensibiliser le public et appliquer une pression décisive sur les exploitants de cirque et les autorités locales. La visibilité étendue de l'affaire a transformé l'opération en un symbole national de la lutte contre la cruauté dans les cirques.
- **Synergie de Partenariat et de Ressources :** Nous avons réussi à mobiliser et à diriger une coalition d'organisations de protection nationales et internationales, tirant parti de diverses ressources et expertises pour sécuriser entièrement l'opération complexe.

Résultat : Un Triomphe pour le Plaidoyer Juridique et le Bien-être Animal

Le sauvetage a été un succès complet et retentissant. Les douze lions ont été transférés en toute sécurité vers des sanctuaires spécialisés où ils bénéficient désormais d'un espace adapté à leur espèce et de soins vétérinaires et comportementaux complets. Mais cette victoire va bien au-delà du soulagement immédiat d'avoir sauvé ces douze lions.

- **Établissement d'un Précédent Légal :** L'intervention a établi un précédent opérationnel fort pour l'application de la loi de 2021 concernant les cirques itinérants, prouvant que la loi est applicable.
- **Soutien Public Accru :** Le succès très médiatisé a galvanisé l'opinion publique, renforçant considérablement le soutien aux campagnes juridiques en cours de Code Animal visant à mettre fin définitivement à l'utilisation des animaux sauvages dans les spectacles.

Le Sauvetage des Lions Zavatta est le récit phare de l'impact de Code Animal en 2024 : il démontre notre capacité à **combiner rigueur juridique, action décisive sur le terrain et plaidoyer expert** pour obtenir des résultats tangibles qui changent la vie.

Enquêtes de Terrain et Campagnes Thématiques

Code Animal reste actif à la fois **sur le terrain et dans la sphère publique** pour documenter, exposer et sensibiliser aux pratiques qui compromettent le bien-être des animaux sauvages. Plusieurs enquêtes et campagnes clés ont marqué 2024 :

- **Enquêtes sur les Foires d'Animaux de Compagnie Exotiques (NACs)**
  - L'association a mené des enquêtes ciblées sur les foires d'animaux de compagnie exotiques, ces lieux qui servent souvent de maillons dans des **circuits de commerce opaques et parfois illégaux**.
  - Une délégation de Code Animal s'est rendue à **Hamm (Allemagne)**, la plus grande foire européenne sur les reptiles, pour documenter les conditions de détention, de vente et de transport.
  - Ces découvertes mettent en lumière des risques pour le bien-être animal et renforcent nos recommandations législatives et réglementaires.
- **Soutien aux Chauves-souris du Zoo de Montpellier**
  - Face à la menace de mortalité massive pour environ 500 chauves-souris, Code Animal a lancé une campagne de soutien et d'alerte.
  - Nous avons mobilisé nos réseaux pour sensibiliser le public et engager les responsables du zoo à mettre en œuvre des solutions appropriées.
  - Cette action démontre notre capacité à **intervenir rapidement** dans des situations critiques qui concernent la faune captive.
- **Opposition au Projet de Zoo "Tropicalia"**
  - Code Animal s'est également activement opposé au projet de zoo "Tropicalia" sur la Côte d'Opale, participant à une table ronde éthique.
  - Notre objectif était de **remettre en question la légitimité et l'impact** de telles infrastructures à grande échelle sur les animaux sauvages et de proposer des alternatives respectueuses.
  - Ceci souligne notre rôle consultatif et avant-gardiste dans l'évaluation des projets liés aux animaux.
- **Lancement de la Campagne PRIZOON**
  - En 2024, Code Animal a lancé PRIZOON, une campagne de capsules vidéo bihebdomadaires axée sur les réalités des zoos en France et à l'international.

- Ce contenu vise à informer le public sur les conditions de vie des animaux, à exposer les pratiques problématiques, et à **promouvoir une réflexion éthique** sur la captivité.
- PRIZOON est un outil puissant de sensibilisation et de mobilisation citoyenne.

En combinant le travail de terrain, la recherche documentaire et la communication stratégique, Code Animal **renforce sa position d'acteur essentiel** dans la protection des animaux sauvages.

Action Politique et Partenariats Stratégiques

En 2024, Code Animal a continué de stimuler le plaidoyer politique et de coordonner les efforts entre les acteurs institutionnels et les groupes de protection animale. L'association a tiré parti d'interventions directes, de partenariats stratégiques et d'une présence sur la scène européenne pour **amplifier la voix des animaux sauvages**.

Engagement auprès des Parlementaires et Actions Législatives

- Code Animal a organisé des réunions avec une **vingtaine de parlementaires clés** pour présenter les enjeux majeurs liés à la captivité des animaux sauvages, aux animaux de compagnie exotiques et aux zoos.
- L'association a également déposé une **dizaine de questions écrites** auprès des ministères concernés pour faire pression en faveur de l'application de la loi de 2021 et sensibiliser les décideurs à la nécessité de mesures concrètes et efficaces.
- Ces initiatives renforcent notre influence dans les sphères gouvernementales et législatives.

Collaboration avec CAP (Convergence Animaux Politique)

- Pour structurer et professionnaliser le dialogue entre les ONG et les décideurs, Code Animal s'est associé à CAP, permettant l'organisation de réunions ciblées et garantissant que les recommandations des groupes de défense animale soient prises en compte dans les décisions publiques.
- Cette coopération renforce notre réseau institutionnel et légitime nos interventions.

Participation aux Événements Européens

- **Séminaire ICAP (Conférence Internationale pour les Animaux en Politique)** à Paris : Code Animal a représenté la France aux côtés de 53 ONG de 11 pays, échangeant les meilleures pratiques en matière de plaidoyer et de protection animale, et consolidant les liens avec les partenaires européens.
- **Eurogroup for Animals** : Notre participation active au sein de cette coalition européenne de premier plan pour le bien-être animal nous a permis de contribuer directement à la formulation des politiques de l'UE et de tirer parti d'un vaste réseau coordonné pour les initiatives nationales. Nous nous sommes notamment rendus à Vienne, en Autriche, pour la réunion du Groupe de Travail sur la Faune Sauvage afin d'élaborer une stratégie concernant la liste positive européenne pour les animaux de compagnie exotiques.
- **Engagement dans les Élections Européennes** : Par le biais de la campagne "Vote for Animals", l'association a aidé à sensibiliser les candidats et le public à la nécessité de politiques européennes ambitieuses pour la protection des animaux sauvages.

Ces actions combinent influence politique, coopération internationale et visibilité stratégique, renforçant la capacité de Code Animal à traduire les alertes et les enquêtes en **résultats concrets pour la protection des animaux sauvages**.

Communication et Visibilité

La communication publique et la sensibilisation sont des piliers centraux du travail de Code Animal. En 2024, l'association a renforcé sa **visibilité médiatique et numérique** pour informer, mobiliser et influencer l'opinion publique sur les questions liées aux animaux sauvages captifs et aux animaux de compagnie exotiques.

- **Publications et Contenu Web**
  - Code Animal a publié **plus de trente articles** sur son site web, couvrant les enquêtes sur les cirques, les zoos, les animaux de compagnie exotiques et les campagnes de protection. Ce contenu documente les problèmes, présente les actions de l'association et informe un large public sur les réalités de la captivité animale.
- **Présence Médiatique**
  - L'association a été interviewée ou citée dans **plus de 20 médias** (presse écrite, radio, télévision) au cours de l'année, contribuant à relayer ses alertes et ses analyses au grand public et aux décideurs. Cela renforce la légitimité de Code Animal en tant que voix principale de la protection des animaux sauvages.
- **Médias Sociaux et Campagnes Numériques**
  - En plus des articles et des vidéos, Code Animal a étendu sa présence sur les médias sociaux, diffusant des informations régulières et des campagnes ciblées. La campagne vidéo **PRIZOON** a spécifiquement attiré l'attention sur les conditions des animaux dans les zoos et a favorisé un engagement citoyen actif.
- **Événements Publics et Éducation**
  - L'association a organisé et participé à plusieurs événements de sensibilisation, tels que des ciné-débats, des tables rondes et des conférences. Ces rassemblements ont facilité les échanges avec le public, les institutions et les partenaires sur les défis éthiques et juridiques de la captivité animale, mobilisant de nouveaux soutiens pour les missions de Code Animal.

Grâce à ces efforts, Code Animal a accru son influence et sa capacité de mobilisation, transformant avec succès les enquêtes de terrain et les alertes en **actions tangibles et visibles** pour le public et les décideurs.

Perspectives pour 2025 : Priorités Stratégiques Clés

2025 s'annonce comme une **année décisive** pour Code Animal, axée sur l'augmentation de l'impact de nos actions et la consolidation des progrès en matière de protection des animaux sauvages. Nos priorités stratégiques principales seront :

- **Sécuriser la Durabilité Opérationnelle par un Personnel Dédié :** Pour gérer la complexité et le volume croissants de nos actions juridiques et de terrain, Code Animal embauchera son **premier salarié en 2025**. Ce rôle vital assurera la coordination professionnelle, un soutien opérationnel constant, amplifiera significativement l'efficacité de nos équipes de bénévoles et sécurisera la durabilité à long terme de notre travail à fort impact.
- **Renforcer l'Application de la Loi de 2021 :** Code Animal continuera de surveiller les décrets et les mesures non appliquées, intervenant pour garantir que les sanctions légales soient mises en œuvre. Nous poursuivrons la collaboration avec les autorités et utiliserons tous les recours juridiques disponibles pour garantir le respect de la loi.

- **Expansion des Enquêtes sur les Animaux de Compagnie Exotiques (NACs) et les Foires :** La vigilance concernant les NACs et les foires d'animaux exotiques reste une priorité. Code Animal prévoit d'intensifier les enquêtes de terrain, le suivi et la collecte de données, tout en plaidant pour des réglementations plus strictes afin de prévenir la détention illégale et la maltraitance.
- **Surveillance et Action Contre la Captivité dans les Cirques et les Zoos :** L'association continuera d'inspecter et de documenter les conditions de captivité, d'informer le public et d'exercer une pression institutionnelle sur les exploitants. Les campagnes de sensibilisation seront renforcées pour remettre en question l'éthique de ces structures et promouvoir des alternatives respectueuses.
- **Sensibilisation et Mobilisation Citoyenne :** Code Animal intensifiera ses campagnes de communication (numériques et sur le terrain) pour mobiliser un public large et engagé. Les actions comprendront des conférences, des ciné-débats, des publications et des capsules vidéo, transformant la sensibilisation en soutien actif.
- **Partenariats et Coopération Européenne :** Pour maximiser l'impact, Code Animal renforcera les collaborations avec les ONG et les institutions européennes. L'objectif est de partager les meilleures pratiques, de coordonner des campagnes transnationales et de contribuer à l'élaboration de normes et de politiques continentales favorables à la protection des animaux sauvages.

En combinant vigilance juridique, enquêtes de terrain, communication et partenariats, Code Animal entend faire de 2025 une **année charnière** pour la protection et le respect des animaux sauvages.

Bilan 2024 : Une Année de Résilience et de Redéfinition Stratégique

L'année 2024 a été marquée par une **transition interne significative**, notamment un changement de présidence et l'établissement d'une nouvelle vision stratégique axée sur la professionnalisation. Cette période a directement impacté notre capacité de collecte de fonds, nous forçant à fonctionner en mode survie et maintenance.

Malgré un **Budget Total réduit à 13 000 €** (contre environ 39 000 € en 2023), l'équipe a fait preuve d'une résilience financière exceptionnelle. Nous avons réussi à financer nos activités à hauteur de **10 000 €**, laissant un manque à gagner gérable de seulement **3 000 €**.

Gestion Frugale et Allocation de Ressources Ciblée

Face aux contraintes budgétaires, nous avons appliqué une discipline financière maximale, priorisant les missions qui ne pouvaient pas être reportées :

- **Concentration sur les Actions Essentielles :** Notre budget a été réorienté vers le maintien des actions de terrain (**45 %**) et de la défense juridique (**30 %**), prouvant notre engagement inébranlable envers les cas urgents, même pendant une crise.
- **Contrôle des Coûts :** Les dépenses discrétionnaires (communications externes, logistique, personnel) ont été sévèrement réduites, nous permettant d'opérer avec une **frugalité sans précédent** tout en préservant l'intégrité de nos campagnes principales.

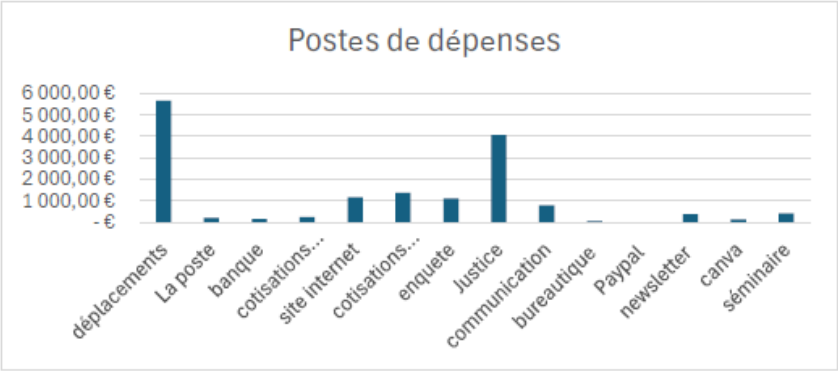
Préparation pour l'Avenir

Cette période de faible activité financière a servi de base critique pour l'avenir. 2024 a confirmé l'impératif de professionnalisation pour répondre aux défis législatifs critiques (échéances Cirques 2028, lois NAC). C'est pourquoi la nouvelle direction a établi un plan de croissance, fixant le **budget de 42 000 € pour 2025** afin de sécuriser le recrutement de personnel dédié (**0,7 ETP**) et de prévenir la récurrence des urgences critiques rencontrées en 2024.

Sortant de cette phase de transition, Code Animal a prouvé sa capacité non seulement à survivre, mais à planifier stratégiquement un impact maximal pour les années à venir.

Annexe : Répartition des Dépenses 2024

Bilan Code animal 2024		
Dates	**Détails**	**Sommes**
Du 01 janvier 2024 au 31 décembre 2024	Entrées 2024	**12 562,00 €**
	Dépenses 2024	**15 772,18 €**



Points Forts Financiers 2024 :

- Maintien d'une gestion budgétaire transparente et rigoureuse.
- Optimisation des ressources pour maximiser l'impact sur le terrain.
- Expansion réussie des campagnes et des enquêtes grâce au soutien de nos bienfaiteurs et donateurs.

Code Animal s'engage à utiliser chaque euro de manière efficace et transparente pour renforcer la protection des animaux sauvages et la sensibilisation du public.

2025 : Perspectives – Une Année de Professionnalisation et de Préparation

2025 est délibérément positionnée comme une **année cruciale de transition et d'investissement essentiel**. Suite aux contraintes de 2024, il est devenu impératif de sécuriser des ressources humaines stables pour gérer la complexité croissante des enjeux clés (échéances Cirques 2028 et application de la loi NAC).

C'est pourquoi la nouvelle direction a établi un **budget total prévisionnel de 42 000 € pour 2025**. Ce budget n'est pas un simple retour à la normale ; c'est un **investissement stratégique** visant à préparer l'organisation à la professionnalisation.

Objectif 2025	Action Stratégique	Justification
Sécurité du Personnel	Financement ciblé pour le recrutement et le soutien initial d'un salarié dédié (1 ETP).	Convertir la dépendance aux bénévoles en expertise stable est vital pour gérer les calendriers juridiques complexes.
Restauration Opérationnelle	Financement du soutien juridique externe et des outils de communication essentiels.	Inverser la sous-activité de 2024 et restaurer le niveau nécessaire de surveillance et d'action juridique.
Validation du Modèle 2026	Tester et valider le modèle à fort impact qui justifiera l'augmentation des ressources à 75 000 € en 2026.	Démontrer aux bailleurs de fonds notre capacité à une croissance progressive et planifiée.

Remerciements

*Code Animal exprime sa **profonde gratitude** à tous ses bénévoles, partenaires, membres, donateurs et soutiens. Votre engagement, votre temps, vos compétences et votre passion permettent à l'association de mener des **actions concrètes et efficaces** pour la protection des animaux sauvages, de défendre leurs droits et d'éduquer le grand public.*

*Chaque enquête, campagne, intervention légale et politique est rendue possible par cette **mobilisation collective**. Le soutien de notre communauté permet à Code Animal de continuer à faire évoluer les mentalités et les pratiques, transformant les alertes de terrain en **changements concrets pour les animaux**.*

*Ensemble, nous faisons progresser le **respect de la vie** et rapprochons notre société d'un monde plus juste, où les animaux sauvages sont protégés, respectés et considérés comme des êtres sensibles — et non comme des objets ou du divertissement.*

Coordonnées

Pour toute information, collaboration ou pour soutenir nos actions, veuillez contacter Code Animal :

- ***Adresse Postale :** Code Animal, Maison des Associations, 1A Place des Orphelins, 67000 Strasbourg.*
- ***Téléphone :** 0625721499.*
- ***Courriel :** alexandra@code-animal.com.*
- ***Site Web :** www.code-animal.com.*
- ***Médias Sociaux :** Facebook : facebook.com/codeanimal ; Instagram : instagram.com/codeanimal.*
- ***Faire un Don ou Devenir Membre :** Rejoignez-nous pour défendre les animaux sauvages et soutenir notre travail sur le terrain, dans les politiques publiques et dans la sensibilisation. Chaque geste compte !*